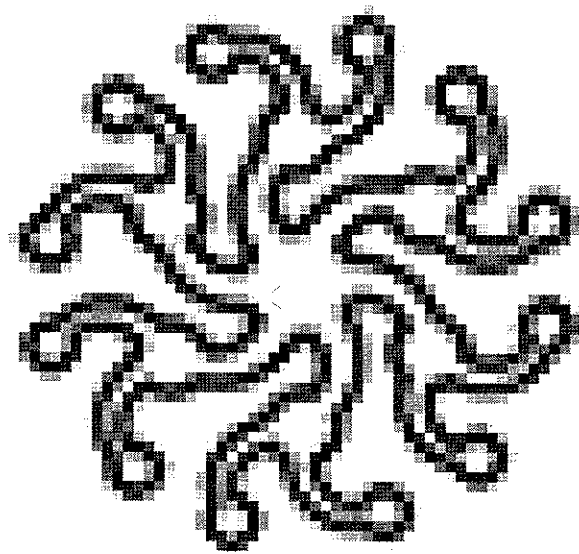


**INFORME
DE GESTION
ESTADOS
FINANCIEROS
Y PRESUPUESTO**



RENATA 2008

INFORME DE GESTIÓN



RENATA
Red Nacional Académica
de Tecnología Avanzada
COLOMBIA

Febrero 13 de 2008

INFORME DE GESTIÓN 2008

Presentado a la Asamblea General
Reunión Ordinaria 2009

En cumplimiento a los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes, presento el siguiente informe a la **Asamblea General**, en el que se consignan las actividades y resultados más relevantes de la gestión adelantada por la Corporación **RENATA** durante el año 2008.

Este informe se presenta tomando como base el Plan de Acción definido para el año 2008, producto del proceso de Planeación Estratégica adelantado en el mes de Febrero del mismo año con la participación de los miembros de la Corporación.

En este informe se presenta un balance de la gestión financiera, administrativa y legal de la Corporación, así como de los ejes definidos dentro del Plan Estratégico:

- Infraestructura y cobertura
- Apoyo a la apropiación
- Gestión y sostenibilidad
- Comunicaciones

Para cada uno de estos ejes se hace una presentación general y se da cuenta de los objetivos planteados y sus correspondientes resultados.

A los miembros de la Asamblea de la Corporación RENATA, muchas gracias por su confianza y apoyo.

MARTHA I. GIRALDO JARAMILLO
Directora Ejecutiva

Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, RENATA
NIT 900.156.270-7
Carrera 7B Bis # 132 - 28 / Teléfono 6258480 / Fax 6251788
Bogotá - Colombia
www.RENATA.edu.co



A. ORGANIZACIÓN

En el año 2008 se definieron y construyeron los procesos para el manejo Administrativo y Financiero de la Corporación RENATA, tendientes a establecer la estructura formal para su manejo tanto administrativo como financiero. Estos procesos son lo suficientemente flexibles para ajustarse a las necesidades cambiantes de la organización.

Los avances más significativos que se lograron en el 2008 fueron los siguientes:

1. **REFORMA DE ESTATUTOS:** por decisión de la Asamblea General se llevaron a cabo reformas importantes en los Estatutos, las cuales facilitan el manejo de la Corporación. Para tales efectos se contrató una asesoría externa. Esta reforma quedó debidamente notificada a Alcaldía Mayor de Bogotá, ente encargado de la vigilancia y el control de RENATA.
2. **DOCUMENTACIÓN:** se creó el archivo oficial en el que se maneja la información física de RENATA. Adicionalmente se dispone en medio electrónico de la información más relevante de la Corporación, permitiendo su pronta disposición y el manejo seguro de la misma.
3. **REGISTRO EN ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS:** se determinaron las diferentes obligaciones legales de RENATA como ente jurídico independiente y se adelantaron las gestiones necesarias para su registro y definición de presentación de informes ante las entidades y organismos de control: La Alcaldía Mayor de Bogotá y la DIAN, obteniendo la asignación de la resolución de facturación y la autorización para importaciones. Se identificó a RENATA como sujeto de control fiscal de la Contraloría General de la República, quedando clasificada en la Resolución Orgánica No.6001 del 24 de Octubre de 2008, en el subsector de Telecomunicaciones, categoría C, subcategoría 2, y con la obligatoriedad de rendición de informe anual a la Contraloría a partir del 2009.
4. **PERSONAL:** con la incorporación de los funcionarios en los cargos de Coordinador Técnico, Académico y Asistente de Comunicaciones, RENATA completó el equipo de personal requerido para este año, quedando pendiente la contratación del Técnico Operativo.
5. **MIEMBROS RENATA: REGISTROS CONTABLES DE APORTES, INFORMES PERIÓDICOS, CONVENIOS, APORTES Y CUOTAS DE SOSTENIMIENTO:** mediante reuniones con las dependencias encargadas en los Ministerios de Comunicaciones y Educación, se hicieron los acuerdos necesarios para el registro

2



contable de los aportes provenientes del sector público. Adicionalmente se definieron las responsabilidades de RENATA en cuanto a la presentación de informes periódicos a los Miembros de Gobierno y se acordó que esta sólo debe presentar la información del SIGOB en la página del DNP. De esta manera se eliminó la obligatoriedad establecida en el documento del Ministerio de Comunicaciones del 2007 mediante el cual este Ministerio entregó su aporte a RENATA, para lo cual se consideró que los recursos fueron entregados en calidad de aporte y su control y seguimiento se realiza mediante la participación del Ministerio en las decisiones del Consejo Directivo y la Asamblea.

Se firmaron los convenios pendientes entre RENATA y las redes RUP, UNIREN y RADAR y se obtuvieron los respectivos pagos de aportes iniciales. Las redes regionales en su totalidad cubrieron sus obligaciones por concepto de servicios de conectividad internacional y de instituciones conectadas durante la vigencia. Así mismo, se gestionaron y obtuvieron los aportes de los Ministerios de Comunicaciones y de Educación Nacional correspondientes al cubrimiento de los costos de personal para el año 2008. Estos aportes ascendieron a \$330.605.436 por parte del Ministerio de Comunicaciones y \$200.000.000 del Ministerio de Educación Nacional. En su totalidad, los miembros quedaron a paz y salvo por todo concepto con la Corporación al cierre de la vigencia 2008.

Se fijaron las cuotas de sostenimiento anuales de las Redes Regionales, las cuales serán aportadas a partir del 2009.

6. **CONVENIO RedCLARA – RENATA: AMPLIACIÓN DEL ANCHO DE BANDA, RENOVACIÓN DEL CONVENIO, GARANTÍA BANCARIA E IMPORTACIÓN DE EQUIPOS:** se amplió el ancho de banda internacional y se renovó y amplió el convenio con la RedCLARA por dos años más hasta el 2010. Para respaldar el convenio, RENATA gestionó la emisión una garantía bancaria con el Banco de Colombia y comprometió uno de sus inversiones en CDT para este respaldo. Debido a lo dispendioso del proceso establecido por el banco para la emisión de la garantía, el documento pasó para la siguiente vigencia. Con esta gestión RENATA fue una de las pocas redes que logró cumplir con el requerimiento solicitado por la Comunidad Económica Europea, como condición para la cofinanciación del convenio CLARA2.

Debido a que CLARA no cuenta con representación legal en Colombia, RENATA realizó el proceso de selección y contratación de una empresa de importaciones para el traslado a Colombia de los equipos mediante los cuales CLARA le provee el servicio de conectividad internacional. Para ello se elaboraron los documentos



necesarios para los trámites de importación, se realizó el control de pagos y el seguimiento y control al proceso de nacionalización definitiva (aún en proceso). Los costos han sido asumidos en su totalidad por la RedCLARA. RENATA figura como importador de estos equipos, los cuales serán devueltos a RedCLARA cuando cesen los compromisos entre estas dos instituciones.

7. **PROCEDIMIENTOS Y PRIMEROS MANUALES:** se definieron los procedimientos a seguir para las acciones administrativas y contables de RENATA y se elaboraron los documentos específicos sobre los procesos de contratación y de legalización de gastos de viaje. Con estas acciones RENATA inició su proceso de construcción de modelos que agilicen su quehacer institucional y establezcan reglas de acción que respalden las decisiones administrativas.
8. **REUNIONES DE CONSEJO DIRECTIVO Y ASAMBLEA:** se realizaron nueve (9) reuniones de Consejo Directivo y una (1) reunión de Asamblea, lo que posibilitó la participación activa de todos sus miembros y la toma de decisiones para la gestión del año 2008.

B. BALANCE ECONÓMICO

En la vigencia, se realizó la proyección financiera de RENATA (2008-2011) para adelantar la planeación y el control financiero a corto y mediano plazo. Se determinaron los flujos de efectivo y se evaluaron alternativas de inversión mediante el estudio de propuestas del mercado financiero. RENATA pasó de manejar sus recursos en cuentas de ahorro a realizar inversiones en papeles con tasas de rendimiento fijas y riesgo cero y cuya rentabilidad superó los resultados generados con las inversiones iniciales. Así mismo se lograron negociar condiciones de manejo con costos inferiores a las tarifas establecidas por el banco, para comisiones y manejo de cuentas de nómina con cero costos.

Se definieron y proyectaron los costos de RENATA para el periodo 2008-2011 y se generó un modelo financiero que provee información sobre los costos totales y permite simular situaciones de cambio de las condiciones previstas. Este modelo se constituyó en fuente de información para determinar las cuotas anuales de sostenimiento por parte de las Redes Regionales.

RENATA dispone entonces de servicios que facilitan el manejo de las operaciones mediante cobertura y un amplio portafolio para el manejo de sus inversiones. En la actualidad todos los pagos se realizan a través de la sucursal virtual del banco, generando mejores niveles de seguridad en sus manejos.



La utilidad del ejercicio de \$571.544.158 mostrada en los estados financieros refleja la importancia de los rendimientos financieros obtenidos durante la vigencia por valor de \$582.647.806, y de los aportes de las redes regionales por nuevas instituciones conectadas por la suma de \$13.845.000. En este sentido, las decisiones tomadas por el Consejo Directivo para la inversión de los recursos financieros de RENATA fueron definitivas para la obtención de este resultado.

Se dispuso de un flujo de efectivo de acuerdo a lo previsto en las inversiones financieras, el cual se complementó con las cuotas de afiliación entregadas por las redes regionales que para este año se encontraban pendientes de pago.

Se mantuvo un manejo racional en el gasto, lo cual permitió ejecutar un monto inferior al presupuesto inicialmente aprobado. El desempeño de las labores en las instalaciones de COLCIENCIAS contribuyó de manera importante en el ahorro de algunos costos previstos en el presupuesto de gastos generales.

RENATA cuenta en la actualidad con los equipos entregados por Colombia Telecomunicaciones por la suma de \$30.945.116 de acuerdo al convenio firmado, valor que se suma a su patrimonio. Con la producción de los rendimientos financieros se obtuvieron equipos y software adicional los cuales contribuyen al funcionamiento de la Corporación.

C. ASPECTOS LEGALES

RENATA ha observado y cumplido lo ordenado por las Leyes, Decretos, Reglamentos y Resoluciones, expedidas por las autoridades de orden nacional, departamental y municipal que rigen este tipo de sociedades y de los organismos que las vigilan y controlan. De igual manera, ha dado cumplimiento a todo lo establecido en sus estatutos y las disposiciones de la Asamblea y el Consejo Directivo.

Es así como RENATA se encuentra al día con todas sus obligaciones de tipo laboral, contractual, fiscal y de presentación de informes a los entes respectivos. Se realizaron las vinculaciones legales por parte del empleador al sistema de seguridad social, cumpliendo así con las obligaciones que le competen como empleador.

Ha dado oportuno cumplimiento a la presentación de las declaraciones tributarias, pagos a las entidades de seguridad social, aportes parafiscales y demás impuestos y contribuciones que legalmente le correspondieron. RENATA dispone de toda la información física necesaria que soporta sus movimientos financieros y con los libros oficiales que exigen las normas contables.



La Corporación registra su contabilidad y elabora sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por los Decretos 2649 y 2650 de 1993 y 1878 de 2008, observando los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

RENATA, ha cumplido con las normas que protegen la propiedad intelectual, manteniendo legalizadas y soportadas las respectivas licencias de software que actualmente utiliza en sus procesos.

Al cierre del ejercicio del 2008 no se tiene conocimiento de hechos importantes que puedan incidir en la estabilidad legal o afecten de alguna manera nuestra operación.

D. BALANCE POR EJES

1. INFRAESTRUCTURA Y COBERTURA

El año 2008 fue el año de consolidación técnica de la red RENATA, a partir de los nuevos servicios contratados a Colombia Telecomunicaciones luego del proceso de licitación adelantado. La nueva red contratada se instala e inicia operaciones en el mes de Julio del 2008.

Así mismo se contó con la asignación del Coordinador Técnico Nacional, Andrés Ernesto Salinas, quien se encargó de liderar y adelantar junto con el Comité Técnico Nacional conformado por los Coordinadores Técnicos Regionales, las actividades para el logro de las metas que ellos mismos se fijaron y hacen parte del plan. El Comité se reunió oficialmente 6 veces durante el año a través de videoconferencia.

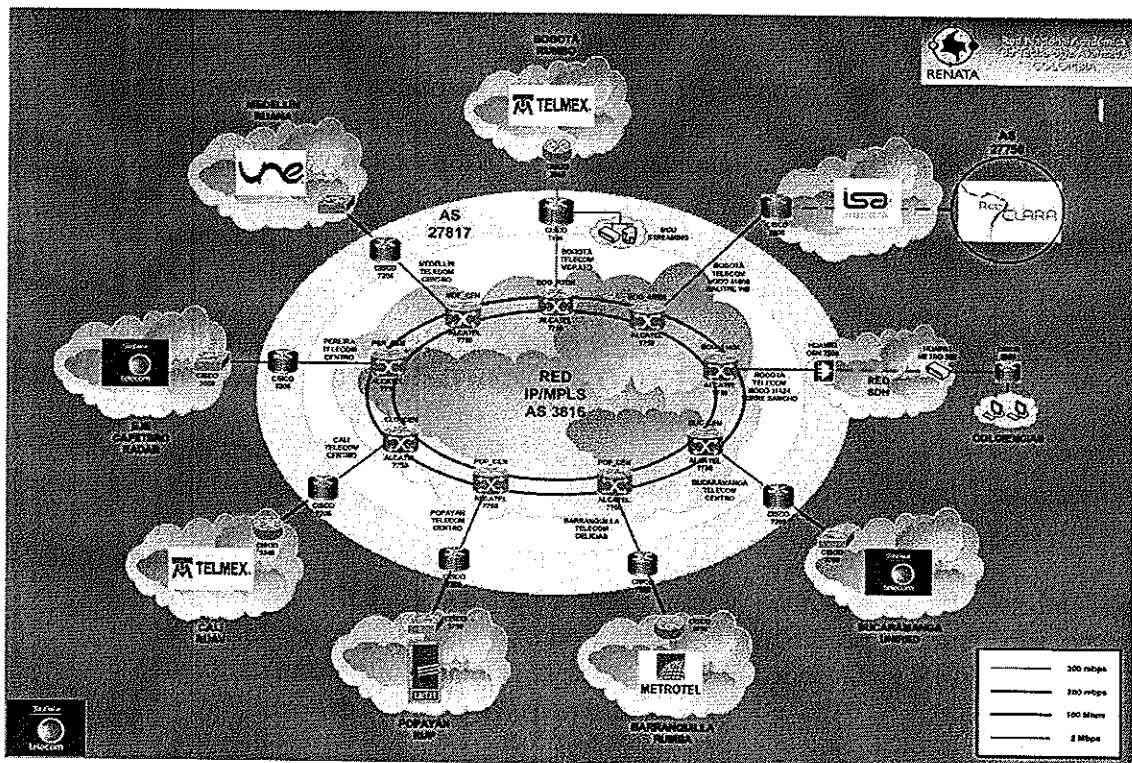
El siguiente cuadro resume los avances técnicos correspondientes a 2008:

Aspecto	2007	2008
Velocidad (canal nacional)	10 Mbps	200 Mbps
Proveedor (canal nacional)	Colombia Telecomunicaciones	Colombia Telecomunicaciones
Tipo Canal (nacional)	Clear Channel	MPLS (Separación de redes)
Velocidad (canal internacional)	10 Mbps	22.5 Mbps
Proveedor (canal Internacional)	RedCLARA (Colombia Telecomunicaciones)	RedCLARA (Internexa)
Sistema Autónomo	NO	SI: 27817
Enrutamiento	BGP	BGP y MBGP
IPV6	NO	SI: 2001:13f8::0/32



QoS	NO	SI: marcación de paquetes, monitoreo nacional e internacional.
Tráfico nacional promedio mensual	3 Mbps	18 Mbps
Tráfico internacional Promedio mensual	10 Mbps	22 Mbps
Multicasting	NO	SI
Red Transparente	12 Instituciones	54 Instituciones
Videoconferencia	Tercerizada (EBD)	Tercerizada, uso exclusivo RENATA (Colombia Telecomunicaciones)
Oficina Virtual (Web Conference)	NO	SI: Adobe Connect
Streaming	NO	SI

A continuación se presenta el cuadro con la nueva topología de la red RENATA, la cual cuenta con doble anillo MPLS y Sistemas Autónomos de conexión nacional.



Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, RENATA
NIT 900.156.270-7
Carrera 7B Bis # 132 - 28 / Teléfono 6258480 / Fax 6251788
Bogotá - Colombia
www.RENATA.edu.co



A continuación se presenta, discriminado por Objetivos, el resultado de la gestión correspondiente al eje de **Infraestructura y Cobertura**.

OBJETIVO 1.1: OFRECER UN SERVICIO DE CONECTIVIDAD DE ALTA CALIDAD A NIVEL NACIONAL Y VELAR PARA QUE ESTE SE CUMPLA EN LOS ÁMBITOS REGIONAL E INTERNACIONAL.

Objetivos específicos:

1. Garantizar la transición e implantación de IPV6 en los enlaces nacionales, con el fin de aprovechar las ventajas del nuevo protocolo.
2. Supervisar de manera permanente la funcionalidad de la red RENATA de manera que se aseguren los estándares de calidad de transmisión. Capacitar a los miembros de la Red para el correcto uso de las herramientas que están a su disposición.

Resultados:

1. IPV6 y Multicast en los 7 enrutadores del Backbone Nacional.
2. IPV6 y Multicast en los enrutadores internacionales.
3. Herramienta de monitoreo y control (Cati) colocada en los 7 enlaces nacionales. Supervisión permanente de los enlaces.
4. Herramienta de monitoreo MRTG y BigBrother colocadas en el enlace internacional. Supervisión permanente del enlace.
5. Marcación de paquetes en los 7 enlaces nacionales. Separación de anchos de banda para los diferentes servicios.
6. Capacitación a los Coordinadores Técnicos Regionales en el uso de las herramientas de monitoreo.

OBJETIVO 1.2: PROCURAR QUE LA RED RENATA LLEGUE HASTA LOS USUARIOS FINALES Y VELAR POR EL USO SENCILLO DE LA MISMA.

Objetivos específicos:

Buscar la facilidad del uso de la Red RENATA para el usuario final. (Red Transparente)

Resultados:

1. Política de "Red Transparente", definida y acordada en el Comité Técnico Nacional. Se instala una herramienta en la página de Internet, que permite a cualquier académico conocer si su equipo está conectado a RENATA.
2. 54 instituciones con Red Transparente.

OBJETIVO 1.3: ADELANTAR GESTIONES HACIA LA VINCULACIÓN DE NUEVAS INSTITUCIONES A LA RED RENATA



Resultados:

1. Se paso de 66 instituciones a 76 instituciones, vinculando 10 nuevas instituciones a la red, además se realizaron acciones tendientes a vincular nuevas instituciones en la costa norte del país.
2. Se realizaron gestiones con el Ministerio de Comunicaciones para la inclusión de RENATA como proyecto contemplado en el Plan Nacional de TIC, lo que le permitirá a RENATA vincular institutos de investigación, hospitales, bibliotecas y museos a la Red.

2. APROPIACIÓN

En el año 2008 se planteó una estrategia de desarrollo académico de la red nacional enfocada al incentivo de proyectos de investigación que utilicen RENATA, la difusión de los mismos así como el conocimiento y socialización de experiencias internacionales que la fortalezcan. Para estas labores se contrató a Dago Hernando Bedoya como Coordinador Académico de RENATA, quien está encargado de diseñar y ejecutar la estrategia académica que permita la difusión, el apoyo y el fortalecimiento de la red en el ámbito académico.

Se avanzó en la conformación y fortalecimiento de los comités académicos regionales. Hoy en día se cuenta en cada una de las regiones con un Comité Académico con los que se han venido coordinando diversas actividades como los Encuentros Temáticos Regionales y en algunas regiones, encuentros de investigadores.

Además de los resultados obtenidos en el Eje de Apropiación de acuerdo al plan presupuestado, se logró darle un impulso mayor al tema, gracias a que el Ministerio de Educación Nacional aportó los recursos necesarios para la realización del “Encuentro Internacional de e-ciencia y educación apoyado por redes de tecnología avanzada: nuevas posibilidades para el desarrollo científico y académico del país” y dos “Encuentros Temáticos Regionales RENATA”. Esta actividad estaba programada para ser adelantada en el año 2009.

OBJETIVO 2.1: IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DE VALOR AGREGADO SOBRE LA RED RENATA.

Objetivos específicos:

1. Prestar el servicio de Videoconferencia, a través de la red RENATA.
2. Publicación y administración de videos que contengan información académica. Servicio de Streaming.



Resultados:

1. Puesta en funcionamiento de la MCU Codian 4210 (Colombia Telecomunicaciones) para Videoconferencia
2. Realización de más de 150 VC con acompañamiento técnico en 40 de estas.
3. Puesta en funcionamiento de la herramienta Adobe Connect como sistema de Webconference u Oficina Virtual.
4. Puesta en funcionamiento de dos sistemas: Live Streaming y Video On Demand.
5. 43 eventos transmitidos por Streaming.

OBJETIVO 2.2: PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE FOMENTEN Y/O FORTALEZCAN LA CONFORMACIÓN DE COMUNIDADES.

Objetivos Específicos:

1. CONVOCATORIA 2009, gestión con Colciencias y el Ministerio de Educación Nacional, para la asignación de recursos con el fin de adelantar la convocatoria de cofinanciación de proyectos 2009.
2. Servicio de observación e información actualizada de noticias, convocatorias, eventos, publicaciones, vínculos asociados.
3. Apoyar el desarrollo de proyectos/comunidades en áreas identificadas como estratégicas para la e-ciencia.
4. Velar porque se cuente con una Base de Datos nacional (articulada con la información de Scienti Grouplac y Cvlac) de investigadores, campos de acción, proyectos

Resultados:

1. Se realizaron las gestiones para los aportes financieros a la convocatoria en donde COLCIENCIAS aportará \$1.500.000.000 y el Ministerio de Educación Nacional aportará \$1.000.000.000. Se definió el documento base para la convocatoria de investigaciones RENATA 2009.
2. Se hizo seguimiento a los trece proyectos financiados en la anterior convocatoria del Ministerio de Educación Nacional y COLCIENCIAS, estos proyectos fueron socializados en el encuentro internacional de e-ciencia, además quedó soporte escrito tipo artículo el cual se publicará en un libro en el año 2009, también se iniciaron las visitas presenciales a los responsables contabilizando tres visitas las cuales continuarán en el 2009, de igual forma se socializaron dos informes de avances de los proyectos a los que CINTEL les está haciendo seguimiento.
3. Se acompañó en la difusión del séptimo programa marco de la unión europea, LACCIR, convocatorias de COLCIENCIAS y el Ministerio de Educación Nacional.
4. Se celebraron reuniones con directores y consejos de programas de COLCIENCIAS en las que se socializó la red RENATA, estas acciones continuarán en el 2009. Se

10



RENATA

Red Nacional Académica
de Tecnología Avanzada
COLOMBIA

- han hecho conferencias presenciales y virtuales (videoconferencia) de sensibilización en actividades de tipo directivo, académico y técnico.
5. Se desarrolló una estrategia de desarrollo de la e-ciencia para Colombia, esta estrategia será el soporte para el desarrollo de las actividades futuras de la Red.
 6. Se ha acompañado el fortalecimiento de comunidades consideradas estratégicas para la e-ciencia en Colombia como la Biblioteca Digital Colombiana y Grid Colombia.
 7. Después de un proceso de selección se adquirieron 65 licencias de la herramienta Adobe Connect, solución que permite la reunión simultánea de personas en sitios remotos y disposición de una oficina virtual, como instrumento importante de apoyo para el trabajo colaborativo.
 8. Se continuó con la colaboración del proyecto ACLARA que pretende crear un Catálogo de Proyectos de Investigación del Sistema Universitario Latinoamericano (proyecto que depende de la RedCLARA). Adicionalmente se colocó en la página de Internet el vínculo exacto a la dirección del Programa SCIENTI de Colciencias para poder dar acceso a la comunidad académica nacional e internacional, desde RENATA a la base de investigadores y grupos de investigación nacionales.

OBJETIVO 2.3: REALIZAR EVENTOS Y SEMINARIOS DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN, ASÍ COMO ACCIONES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

Objetivos Específicos:

1. **DIÁLOGOS E-CIENCIA:** promover, convocar y gestionar un espacio de diálogo mensual en el que la comunidad académica y científica pueda compartir sus experiencias y proyectos.
2. **SEMINARIO INTERNACIONAL:** diseñar y desarrollar un seminario (mínimo uno por año) tanto presencial como para ser impartido por VC en el que participen actores nacionales e internacionales de las instituciones miembro y la comunidad académica.

Resultados (Diálogos E-CIENCIA):

Gracias al apoyo logístico, financiero y académico del Ministerio de Educación Nacional, así como de Colciencias, se preparó la estrategia para la realización de siete encuentros temáticos regionales, con sede en cada una de las regiones.

En 2008 se realizaron dos encuentros en los que se hizo difusión, discusión y socialización de los proyectos identificados, utilizando la red como medio de comunicación. Se conectaron expertos, interesados y auditorios en las diferentes redes regionales, de forma presencial en la región sede y por videoconferencia y "streaming" en las demás regiones. Así mismo, se incluyó en la estrategia, y se adelantaron reuniones con los directivos de las instituciones miembro (rectores, académicos y de investigación) de las regiones para, de manera directa, presentarles los avances de RENATA y establecer diálogo directo con ellos para conocer y aclarar sus inquietudes.

11

Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, RENATA

NIT 900.156.270-7

Carrera 7B Bis # 132 - 28 / Teléfono 6258480 / Fax 6251788

Bogotá - Colombia

www.RENATA.edu.co



Los encuentros que se desarrollaron fueron los siguientes:

- Educación (RUAV – Cali): se presentaron 20 proyectos de investigación de seis redes regionales. Asistieron 25 personas a la reunión de directivos.
- Ciencia y Tecnología de la Salud (UNIRED –Bucaramanga) – Se presentaron 10 proyectos de investigación de cinco redes regionales. Asistieron 10 personas a la reunión de directivos.

Encuentros diseñados en 2008 que serán llevados a cabo en 2009:

- Ciencias Sociales y Humanas (RUP – Popayán)
- Ciencias Básicas (RUANA – Medellín)
- Desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad (RUTA – Barranquilla)
- Ciencias del Medio Ambiente y del Hábitat, Agronomía y Biotecnología (RADAR – Chinchiná)
- Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (RUMBO – Bogotá)

Resultados (Seminario Internacional):

Se realizó el “Encuentro internacional de e-ciencia y educación apoyadas por redes de tecnología avanzada: Nuevas posibilidades para el desarrollo académico y científico del país”, evento que se llevó a cabo los días 16 y 17 de septiembre de 2008 y cuyo objetivo era sensibilizar a la comunidad académica y científica respecto a las nuevas formas de hacer ciencia e incentivar las labores de investigación y docencia apoyadas por redes de tecnología avanzada. Durante dos días los asistentes tuvieron la posibilidad de reflexionar con expertos nacionales e internacionales acerca de la importancia y el impacto que ha tenido en el mundo el uso de redes de tecnología avanzada en la producción de conocimiento. Se socializaron además los proyectos que actualmente están siendo desarrollados por las instituciones vinculadas a RENATA y que fueron seleccionados dentro de la convocatoria realizada en el año 2007 por el Ministerio de Educación Nacional y Colciencias.

El evento fue transmitido a 12 auditorios nacionales y 8 internacionales. A éste asistieron 500 personas de manera presencial y 700 personas en los auditorios conectados. Se contó con la participación de ocho conferencistas internacionales y se presentaron los avances de los proyectos financiados y en ejecución, de la convocatoria 2006.

3. GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Con miras hacia el fortalecimiento de RENATA para ir generando las condiciones que aseguren su estabilidad, permanencia y desarrollo en el tiempo, se obtuvieron los siguientes resultados:



OBJETIVO 3.1: DESARROLLAR ACCIONES Y ALIANZAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE RENATA.

Objetivos Específicos:

1. Posicionar a RENATA en los escenarios de la política pública nacional.
2. Establecer alianzas nacionales e internacionales con entidades de gobierno, académicas y del sector privado que favorezcan el desarrollo de RENATA.

Resultados:

1. Se ha tenido participación activa en diferentes escenarios de la política pública del país, esto ha permitido que RENATA haya sido incluido en los siguientes: Visión 2019 del DNP, Plan Sectorial del Ministerio de Educación, Plan Nacional de TIC del Ministerio de Comunicaciones, Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación, Política Nacional de Competitividad, allanando el camino para que RENATA se convierta en política de estado que permita darle permanencia en el tiempo a la misma.
2. En materia de convenios, en el mes de Noviembre se firmó el acuerdo de cooperación con la Red Académica Mexicana CUDI y RENATA, lo que permitirá avanzar en el desarrollo de acciones conjuntas entre los dos países.

OBJETIVO 3.2 CREAR COMITÉS DE EXPERTOS PARA ANÁLISIS Y RECOMENDACIÓN EN TEMAS ESTRUCTURALES DE RENATA.

Resultados:

Por considerarse prematuro y a pesar de haber quedado como objetivo para este año, se determinó dejar esta actividad para el año siguiente, cuando se debe empezar a definir y establecer las características y servicios que debemos tener en cuenta dentro de la convocatoria para la prestación de los servicios de operación, administración y conectividad hacia la Red RENATA que empezará a operar en el año 2010. Se convocará un comité de expertos que apoye esta labor de definición de posibles modelos y características.

OBJETIVO 3.3: DESARROLLAR UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y DE INDICADORES DE GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE RENATA, CON SUS INDICADORES ASOCIADOS.

Resultados:



RENATA

Red Nacional Académica
de Tecnología Avanzada
COLOMBIA

Se creó el sistema de seguimiento a la gestión. En éste se ha hecho toda la gestión de la Corporación tanto del año 2008 como del año 2009 e incluye todo el proceso de planeación estratégica, plan operativo e informe de gestión.

CLARA/ALICE2, Proyectos Internacionales

Desde el punto de vista de la gestión, alianzas y relación con proyectos internacionales, es necesario mencionar los siguientes proyectos en los que RENATA tuvo y tiene actualmente participación directa:

Proyecto ALICE2 para CLARA

La Comunidad Europea aprobó la refinanciación del proyecto CLARA con \$12 millones de euros, con una contrapartida de los países miembros por \$6 millones de euros. RENATA como las demás redes nacionales participó, con la dirección del Director de CLARA, en la elaboración de la estrategia y documento final del proyecto presentado a la Comunidad Europea. Este proyecto dará un respiro a las redes nacionales para no incrementar las tarifas de conectividad hasta el momento subsidiadas por el proyecto anterior (ALICE).

Proyecto Uso de Redes de Avanzada en Latinoamérica para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación

Proyecto financiado por la OEA para la RedCLARA. Allí se realizaron estudios documentales, encuentros por videoconferencia de investigadores y un taller en Lima. Los resultados esperados al final del proyecto (al cabo de cuatro años) son: una agenda estratégica para la e-ciencia en AL, redes de trabajo en ciencia y tecnología y un sistema de información y colaboración para la ciencia y tecnología. Monto financiado US\$ 300.000, contrapartidas de los países: US\$ 200.000

Proyecto Conformación de una Red Federada de Repositorios Institucionales de Documentación Científica en América Latina

El BID (en la modalidad de Bienes Públicos Regionales), preseleccionó este proyecto, en el que participa Colombia junto con Brasil, Chile, Ecuador y México. El monto de financiación es de US\$632.180, con una contrapartida de las instituciones beneficiarias de US\$247.070. Tiempo de Ejecución: 2 años

Proyecto Políticas Públicas de Telemedicina para América Latina

Proyecto aprobado y financiado por el BID en la modalidad de Bienes Públicos Regionales, en el que participa Colombia junto con Brasil, Uruguay, México y Ecuador, con una financiación de US\$ 850,000. Tiempo de Ejecución: 2 años

Iniciativa: promoción para el Acceso Abierto a la Literatura Científica y otros Recursos Digitales de Información Científica en economías de desarrollo y transición

14

Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, RENATA

NIT 900.156.270-7

Carrera 7B Bis # 132 - 28 / Teléfono 6258480 / Fax 6251788

Bogotá - Colombia

www.RENATA.edu.co



Esta es una iniciativa liderada por el IAP - Panel Interacademias para Asuntos Internacionales, la red internacional de Academias de Ciencias. La Directora Ejecutiva de RENATA ha participado de las reuniones de este panel y por su participación, ha sido invitada a participar de su Comité Directivo.

4. COMUNICACIONES

En 2008, el Área de de Comunicaciones estuvo al frente del diseño y la implementación de la estrategia de comunicaciones cuyo propósito fue posicionar a RENATA dentro de la comunidad académica y científica como una herramienta estratégica para el desarrollo de sus actividades, dando a conocer y promoviendo el uso de la infraestructura y servicios asociados.

A continuación se presenta, discriminado por objetivos, el resultado de la gestión correspondiente al eje de **COMUNICACIONES**.

OBJETIVO 4.1: ADELANTAR UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN PERMANENTE DE RENATA QUE DÉ A CONOCER EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y CIENTÍFICA LA IDENTIDAD, VALORES, OBJETIVOS, SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE OFRECE RENATA.

Objetivos Específicos:

1. Definir, desarrollar e implementar el mensaje a partir del cual se dará a conocer RENATA, hacer difusión del mismo.
2. Rediseñar el logo de la entidad, con el fin de poner la imagen gráfica de la Red a tono con relación al mensaje construido para darla a conocer.
3. Diseñar los impresos que apoyarán la campaña de divulgación permanente de RENATA.
4. Diseñar y producir un boletín de noticias y eventos de RENATA y sus redes académicas nacionales, así como de las redes internacionales y otras informaciones del interés de la comunidad académica.
5. Diseñar y producir un boletín que informe al Consejo Directivo y las redes académicas regionales sobre los avances y la gestión de RENATA y CLARA a lo largo del mes.
6. Diseñar los impresos que apoyarán la campaña de divulgación permanente de RENATA.
7. Adelantar (video) conferencias de sensibilización con el propósito de propiciar el dialogo con la comunidad académica y científica a partir del mensaje RENATA.



8. Diseñar, realizar e implementar un vídeo institucional de 5 minutos acerca de la importancia que tiene RENATA para los investigadores. (Quiénes somos, por qué es importante vincularse a la red académica, para qué sirve RENATA, cómo hago para utilizarla).

Resultados:

1. MENSAJE RENATA: fueron reescritos los siguientes contenidos con base en las actividades y los acuerdos realizados en el ejercicio de Planeación Estratégica: quiénes somos, qué es RENATA, para quiénes es RENATA, cuáles son los beneficios y servicios que se ofrecen y cómo se puede utilizar RENATA. Todas las presentaciones, divulgación y comunicados de prensa relacionados con RENATA son hechos con base en los textos del mensaje RENATA.
2. En la www.RENATA.edu.co fueron abiertos los espacios de P+F (preguntas más frecuentes o FAQ), “Estoy conectado a RENATA” para poder determinar desde cualquier terminal si se tiene conexión a la Red y “Atención a Fallas Técnicas”, una guía rápida para ayudar a identificar posibles inconvenientes técnicos y guiaren su solución.
3. Cada uno de los servicios que ofrece RENATA fueron puestos en línea con su respectiva descripción e instructivo, con el fin de orientar a nuestros usuarios en su utilización.
4. Diseño, redacción y envío (a partir de noviembre de 2008), del Boletín de Noticias e-ciencia de RENATA, el cual cumple la función de informar no solo a la comunidad académica sino a los mismos miembros del Consejo Directivo, sobre los avances significativos de RENATA y noticias de interés.
5. Durante 2008 fue enviada la siguiente información a través del Sistema de Información de RENATA:



Actividad	Convocatorias	Noticias ¹	EA ²	CR ³	RE ⁴	SI ⁵	ISI ⁶
Marzo- Julio	0	0	0	0	0	59	1250
Agosto	5	7	6	43	10	12	475
Septiembre	6	8	7	59	20	15	588
Octubre	3	22	13	76	17	13	795
Noviembre	3	24	16	72	3	8	1764
Diciembre	1	15	2	10	3	1	23
Total	18	76	44	260	53	108	4895

Cabe mencionar que las actividades relacionadas con el diseño de impresos publicitarios, el vídeo institucional y la vinculación por Internet a www.RENATA.edu.co desde las páginas de Internet de sus instituciones miembro, fueron aplazadas debido a que están sujetas al nuevo diseño del logotipo de RENATA, proyecto que, por determinación del Consejo Directivo, se transformó en una convocatoria nacional a las Instituciones de Educación Superior que se adelantará entre febrero y abril de 2009.

OBJETIVO 4.2: DESARROLLAR EL PORTAL RENATA COMO EL CENTRO DE INFORMACIÓN, COMUNICACIONES, OFERTA DE SERVICIOS E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y CIENTÍFICA, ASÍ COMO PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS REDES REGIONALES (INTRANET).

Resultados:

¹ Noticias publicadas directamente en la página de inicio de RENATA (www.RENATA.edu.co).

² EA (Eventos Apoyados): videoconferencias y actividades académicas apoyadas por las coordinaciones de comunicaciones y técnica de RENATA en términos de su transmisión, divulgación y agendamiento a través de la infraestructura de la red, del Sistema de Información y de www.RENATA.edu.co.

³ CR (Centro de Respuesta): número de respuestas del "Call Center" RENATA. Esta actividad tiene como fin responder a las inquietudes, observaciones o solicitudes de información, transmitidas por los usuarios a través del correo electrónico comunicaciones@RENATA.edu.co

⁴ RE (Recursos e-ciencia): número de archivos de texto (PDF) y vídeo (.WMV) del interés de la comunidad académica que son publicados en el espacio de Recursos e-ciencia de www.RENATA.edu.co. En este sitio están publicados los eventos realizados por RENATA.

⁵ SI (Servicio de Información): servicio de envío de información para los miembros inscritos en la base de datos de RENATA: Boletín de Noticias e-ciencia, Convocatorias, Divulgación de eventos RENATA, Noticias de última hora y eventos de interés de las instituciones miembro de RENATA.

⁶ ISI (Inscritos en el Servicio de Información): número de miembros inscritos en la base de datos del Sistema de Información de RENATA.



1. La nueva www.RENATA.edu.co que fue puesta en línea a partir de agosto de 2008 y cumple con todos los objetivos propuestos: tener una real sede virtual en la que los usuarios de la red pueden acceder a la información, uso de los servicios y eventos que se programan a través de RENATA.
2. El nuevo portal de RENATA cumple con las pautas de la W3C⁷ (World Wide Web Consortium) de accesibilidad y usabilidad. Estas pautas son las que exigirá el gobierno colombiano para todos los sitios Web que tengan vínculos directos con proyectos del Estado (Decreto 1151 de 2008. Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia que serán exigidos en su totalidad a partir de 2012).
3. www.RENATA.edu.co pasó de tener un PageRank⁸ de 6/10 puntos a 7/10.

Estadísticas de www.RENATA.edu.co durante 2008

Mes	Nuevas visitas	Páginas	Hits	Visitas
Enero	7793	6376,8	275835	17651
Febrero	8043	5511	335591	17163
Marzo	8106	7182,6	320658	16191
Abril	7836	18877,5	478107	15969
Mayo	7898	5259,1	331293	16487
Junio	8559	9279,6	371188	18010
Julio	7303	5609,5	286471	15614
Agosto	7003	5852,4	352455	12549
Septiembre	9884	9977,2	626083	15488
Octubre	8272	5284,8	318273	11332
Noviembre	7313	4505	275192	9660
Diciembre	3353	1033,2	63101	4458
Total	91.363	84.748,7	4'034.247	170.572

⁷ El Consorcio World Wide Web (W3C) desarrolla tecnologías inter-operativas (especificaciones, líneas maestras, software y herramientas) para guiar la Red a su potencialidad máxima a modo de foro de información, comercio, comunicación y conocimiento colectivo.

⁸ El PageRank de una página refleja la importancia de la misma en Internet y se refiere a los algoritmos utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de los documentos (o páginas Web) indexados por un motor de búsqueda. Éste sistema es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarle a determinar la importancia o relevancia de una página. El PageRank de Bancolombia, www.grupobancolombia.com, es de 4; el de la Biblioteca Luis Ángel Arango, www.lablaa.org, es de 6 y el de Colombia Aprende, www.colombiaprende.edu.co, es de 6. Información tomada de <http://es.wikipedia.org/wiki/PageRank>



OBJETIVO 4.3: IDENTIFICAR ESPACIOS, OPORTUNIDADES Y DESARROLLAR VÍNCULOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL USO DE LA RED Y SERVICIOS ASOCIADOS. DESARROLLAR VÍNCULOS CON LÍDERES DE OPINIÓN (PRENSA, RADIO Y TV), ASÍ COMO CON ENTIDADES GUBERNAMENTALES, ENTIDADES PRIVADAS Y GRUPOS DE INTERÉS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE RENATA.

Objetivos Específicos:

1. Detectar eventos que trabajen en la promoción de la investigación, la producción de conocimiento, la educación superior y las TIC, para hacer divulgación de RENATA con el fin de dar a conocer y promover el uso de sus servicios.
2. Aprovechar los medios masivos, Internet, prensa, radio y televisión, de universidades, canales regionales y medios privados que se dediquen a la divulgación académica y científica para transmitir el mensaje RENATA. Posicionar a RENATA dentro de la agenda informativa de dichos medios.
3. Detectar otras organizaciones que trabajen en la promoción de la investigación, la producción de conocimiento, la educación superior y las TICS para generar vínculos y crear alianzas que sean del mutuo beneficio. Visibilizar las actividades, servicios, experiencias significativas y gestiones de RENATA a través de los productos comunicativos de dichas organizaciones.

Resultados:

En 2008 el eje de Comunicaciones de RENATA apoyó 43 eventos, hizo divulgación a través de medios de información de más de 30 otras organizaciones y estableció 8 alianzas para fortalecer la difusión de información acerca de actividades y eventos de la red, sus regionales y sus instituciones conectadas. (Ver "ANEXO INFORME DE GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES 2008")

OBJETIVO 4.4: APOYAR LA DIVULGACIÓN Y ACOMPAÑAR DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES, LOS DIFERENTES PROYECTOS CONTENIDOS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE RENATA, CON EL FIN DE FORTALECER SU APROPIACIÓN Y DIFUSIÓN.⁹

Objetivos Específicos:

⁹ IPV6, Multicast, Calidad del servicio, Facilidad del Uso, Videoconferencia, Streaming, Convocatorias MEN-COLCIENCIAS-RENATA, Observatorio, Comunidades nacionales, Encuentros Temáticos Regionales (ETRR) y Encuentro internacional de e-ciencia y educación.



1. Hacer divulgación y difusión de los avances relacionados con IPV6 y Multicast. Apoyar, hacer el agendamiento y la divulgación de las capacitaciones en IPV6.
2. Poner en línea a través de www.renata.edu.co la información y las herramientas necesarias para el desenvolvimiento de los usuarios en cuanto al uso de la infraestructura y el uso de los servicios.
3. acompañar al eje Técnico e Infraestructura en la implementación de la Red Transparente. Hacer divulgación y difusión de dicha implementación.

Resultados:

1. IPV6, Foro sobre IPV6 en "Foros RENATA" (www.RENATA.edu.co). Divulgación de dos convocatorias entre la comunidad técnica de RENATA para capacitaciones en IPV6. Implementación en el Espacio técnico sobre IPV6 de www.RENATA.edu.co para la difusión de los avances que se están haciendo y como sitio de consulta para la comunidad técnica de RENATA.
2. Puesta en línea del espacio de P+F (www.RENATA.edu.co).
3. Puesta en línea del Espacio de discusión sobre Red Transparente puesto en "Foros RENATA" (www.RENATA.edu.co).
4. Puesta en línea del Espacio QoS o Calidad del Servicio (www.RENATA.edu.co).
5. Puesta en línea del Espacio Red Transparente (www.RENATA.edu.co).
6. Publicación de noticias acerca de dicha implementación en las distintas Instituciones de Educación Superior.
7. En 2008, fue realizada la divulgación y el diseño de los contenidos gráficos de www.RENATA.edu.co, del Encuentro Internacional de e-ciencia, los Encuentros Temáticos Regionales RENATA y el stand de RENATA.



**ANEXO
INFORME DE GESTIÓN
ÁREA DE COMUNICACIONES 2008**

LISTADO DE EVENTOS APOYADOS POR RENATA EN 2008

1. Agravios Sexuales: del delito a la injuria (Universidad Santo Tomás de Bogotá)
2. Campus Party Bogotá 2008
3. Capacitación IPV6 / Módulo 1 / Técnicos IES RENATA
4. Capacitación IPV6 / Módulo 2 / Técnicos IES RENATA
5. Capacitación Técnica de CLARA
6. Cátedra Otto Morales Benítez: "Influencia de VOLTAIRE en el pensamiento de los RADICALES
7. COLCOM 2008
8. Conferencia del Centro de Bioética y Desarrollo Sostenible del Departamento de Humanidades de la Universidad Autónoma del Caribe: Alimentos Transgénicos: Riesgos Ambientales y Sanitarios.
9. Conversatorio sobre el abuso sexual
10. CRES 2008
11. Data Interoperability, standards and big science: the impact of CTSA on academic medical centres
12. Derechos Humanos como límite a la Democracia: análisis de la Ley de Justicia y Paz
13. Derechos Humanos como límite a la Democracia: análisis de la Ley de Justicia y Paz; II Jornada Técnica de Comunicaciones.
14. Diplomado Investigación, Innovación y Tic de la Universidad Católica Popular del Risaralda
15. Discapacidad Visual (Universidad Santo Tomás)
16. Educación Virtual en la Universidad Nacional de Colombia
17. El GRID del CERN al alcance de los investigadores de Latinoamérica
18. Encuentro Internacional de e-ciencia y educación
19. Encuentros temáticos regionales RENATA: Ciencia y Tecnología de la Salud
20. Encuentros temáticos regionales RENATA: Educación
21. Foro con Medios y TICS
22. Foro Grupos de Investigación del Caribe
23. Foros ACOFI 2008: "Internacionalización de los programas de ingeniería".
24. Hacia un Nuevo Paradigma de Formación en Gobierno Electrónico, Universidad del Rosario
25. I Congreso Internacional de Literatura Iberoamericana
26. I Jornada de investigación Científica: la investigación una oportunidad de progreso



27. II Congreso Internacional de Pedagogía e Infancia: Educar con Tecnología Hoy
28. II Encuentro Internacional de Investigaciones en Radar
29. II Jornada Técnica de Comunicaciones
30. II Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Colciencias.
31. Instrumento de expresión para el pensamiento del Humanista Otto MORALES BENITEZ
32. Jornada académica II Congreso Internacional de Creatividad y Pedagogía
33. Lanzamiento del IV Congreso Colombiano de Computación, 4CCC 2009
34. Lanzamiento del ZCUN Presentación del IV Congreso Colombiano de Computación, 4CCC 2009
35. Recursos educativos abiertos de la Universidad del Norte de Barranquilla
36. Semana Científica Y Cultural Universidad Del Sinú (seccional Cartagena)
37. Semana distrital de ciencia, tecnología e innovación, CTI
38. Seminario de Televisión Digital Interactiva
39. Seminario Fangei
40. Seminario Pedro José Amaya , Política y Gestión Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación
41. Transmisión de conferencia para "Cooperación internacional"
42. Videojuegos (Universidad Autónoma de Manizales)
43. VII Encuentro de Investigación del Grupo GUIAS

LISTADO DE DIVULGACIÓN DE RENATA A TRAVÉS DE MEDIOS DE INFORMACIÓN DE OTRAS ORGANIZACIONES (FREE PRESS)

1. ADN
2. Ambientes Virtuales en Educación Superior Para Formación a Distancia
3. Ambientes Virtuales en Educación Superior Para Formación a Distancia
4. Buscador Ubbi
5. Campus Party
6. Colciencias
7. Colegio Mayor del cauca
8. Colombia Aprende
9. Colombia Digital
10. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México
11. Cuaed.unam
12. CUI Ibagué
13. CVN
14. DiCYT: Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la...
15. El Observatorio de la Universidad Colombiana
16. E-sanitas.edu.co



17. Escuela Colombiana de ingeniería Julio Garavito
18. Fundación Universidad Central
19. Guía Académica
20. Home Argentina
21. Noticintel
22. OEI
23. Politécnico Grancolombiano
24. RedCLARA
25. Red Nacional de Emisoras Universitarias
26. Reuna
27. RUTA
28. Todelar
29. UIS
30. Unab Virtual
31. Unimedios
32. Universia
33. Universidad del Cauca
34. Universidad Javeriana / Facultad de ingeniería
35. Vivir la UNAB
36. Deyaboo.com
37. ZCUN

LISTADO DE ALIANZAS ADELANTADAS PARA EL APOYO EN LA DIFUSION Y COMUNICACIONES.

1. Zoom Canal Universitario (alianza. Ver avances del convenio)
2. 7 Programa Marco (divulgación a través de www.RENATA.edu.co)
3. Campus Party 2008 (divulgación con las IES a cambio de publicidad en la Web del evento)
4. Colciencias (Seminario Pedro José Amaya, Segunda Semana de la Ciencia y Fangei)
5. Colombia Aprende (transmisión de eventos de impacto nacional a través de RENATA. CRES 2008)
6. Centro Virtual de Noticias del Ministerio de Educación Nacional, CVN (divulgación de las actividades de RENATA)
7. Universia (divulgación de las actividades de RENATA)
8. Universidad Empresa (Berufsakademie) de la Cámara de Comercio Colombo Alemana (toma de contacto para la mutua divulgación de actividades de interés para las IES).