

ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO

Objeto del estudio de mercado	Validar el plazo y establecer el presupuesto requerido para determinar el presupuesto final para la contratación de una consultoría en aras de mirar en prospectiva la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada –RENATA.
Descripción de la necesidad	Diagnosticar y evaluar la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada - RENATA- y presentar una opinión independiente y experta sobre su viabilidad.
Determinación del presupuesto oficial	

Ítem	Angulo Velandia Consultores	Universidad Tecnológica de Pereira / Laboratorio Financiero	Deloitte Touche Tohmatsu Limited	Oportunidad Estratégica Ltda	Valora Consultoría SAS
Objeto cotizado	Diagnosticar y evaluar la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada -RENATA- y presentar una opinión independiente y experta sobre su viabilidad.	Diagnosticar y evaluar la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada -RENATA- y presentar una opinión independiente y experta sobre su viabilidad.	Diagnosticar y evaluar la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada -RENATA- y presentar una opinión independiente y experta sobre su viabilidad.	Diagnosticar y evaluar la actual situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada -RENATA- y presentar una opinión independiente y experta sobre su viabilidad.	Diagnóstico y evaluación de la situación empresarial, financiera y técnica de la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada - RENATA
Plazo en meses	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Valor antes de IVA	\$144.620.000	\$300.000.000	\$189.000.000	\$228.571.429	\$230.000.000

Se uso como metodología para determinación del presupuesto oficial la media geométrica, de la siguiente manera:

	Precios antes de IVA	Precios con Iva
Angulo Velandia Consultores	\$144.620.000	172.097.800
Universidad Tecnológica de Pereira / Laboratorio Financiero	\$300.000.000	357.000.000
Deloitte Touche Tohmatsu Limited	\$189.000.000	224.910.000
Oportunidad Estratégica Ltda	\$228.571.429	272.000.000
Valora Consultoría SAS	\$230.000.000	273.700.000
Presupuesto oficial considerado por la Corporación	\$250.000.000	297.500.000
Total	1.342.191.429	1.597.207.800
Número de presupuestos considerados	6	6
Valor del presupuesto final (Media Geométrica)	\$223.698.571	\$266.201.300

La metodología utilizada para el cálculo del valor artificialmente bajo fue la de coeficiente de asimetría, así:

Cálculo de coeficiente de asimetría para establecer valor artificialmente bajo	Coeficiente de asimetría	-14,83%
	Porcentaje establecido como causal de rechazo	85%
	Valor mínimo de ofertas aceptadas (incluido IVA)	\$226.271.105
	Valor mínimo de ofertas aceptadas (más IVA)	\$190.143.786

