





ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SU PROCESO ESCRITURAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL USO DE LAS TIC'S



Responsables y participantes



Responsables: Departamento de Pedagogía – Área de Producción intelectual. GRUPO DE INVESTIGACION: GIDIPES – Corporación Universitaria de la Costa – CUC.

PARTICIPANTES- CUC:

Rosalba Arrieta De Vera

Perla Blanco Miranda

Alexander Ortiz Caña

Olga Martinez Palmera

Participantes: Se está convocando a los investigadores de universidades de RUTA Caribe y de RENATA.



Objetivo



Identificar las estrategias escriturales y virtuales que utilizan los estudiantes de educación superior en el desarrollo de su competencia comunicativa.



Justificación de la utilización de RENATA



Interacción de todas las universidades a través de video-conferencia con la participación de estudiantes en aulas de clases conectadas a la red.

Permitirá la grabación de clases, charlas, talleres y seminarios que serán colgadas en la red y a través de video streaming con acceso desde cualquier punto de la red.

RUTA CARIBE Y RENATA permitirán la presentación de talleristas virtualmente capacitados para ofrecer los servicios de asesorías que coadyuvaran en la temática propuesta.

La aplicación de talleres para los estudiantes se realizaran en línea a través de videoconferencia.

El desarrollo de la presente investigación se hará a través de RUTA CARIBE Y RENATA con la universidades vinculadas.

Resultados esperados

- Que los estudiantes universitarios desarrollen las competencias escriturales requeridas para interactuar en el contexto virtual de la sociedad actual.
- Lograr un acercamiento directo entre la virtualidad y las ciencias del lenguaje, de tal manera que el estudiante , al mismo tiempo que maneja las estructuras de la lengua, interactuó con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



Estado actual del proyecto



El proyecto ha avanzado en:

- Identificación y planteamiento del problema.
- Formulación de los objetivos.
- Justificación
- Diseño metodológico
- Aplicación de encuestas piloto