

TÍTULO DEL PROYECTO

OBSERVATORIO VIRTUAL PARA PYMES COLOMBIANAS

CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO

USO DE REDES, ALTA TECNOLOGIA E INNOVACION
TECNOLOGICA

DURACIÓN:

Definido en cuatro fases iniciales de 6 meses cada una, se tiene previsto que en el término de dos años, el Observatorio encausará, unificará y logrará investigaciones y análisis a la medida de las PYMES nacionales, frente a los retos internacionales de los mercados

PRIMERA FASE:

- Adquisición y montaje de equipos
- Creación de escenarios virtuales
- Creación de red nacional de observatorios multisectoriales
- Creación de la red nacional de semilleros y grupos de investigación de PYMES

SEGUNDA FASE:

- Publicación de la revista virtual y el programa de radio para PYMES a través de la red
- Diseño de la interfase para PYMES
- Pruebas interactivas con PYMES a nivel nacional

TERCERA FASE:

- Diseño de escenarios virtuales de análisis a nivel sectorial
- Creación de la red internacional de observatorios multisectoriales para PYMES

CUARTA FASE:

- Creación y fortalecimiento de nodos regionales de los observatorios por tipo de sector
- Biblioteca y el centro de investigación y asesoramiento virtual para PYMES.

FECHA DE INICIO:

- Enero de 2009

FECHA DE FIN:

- Diciembre de 2011

ESTADO PROYECTO:

- Diseño preliminar del proyecto – anteproyecto
- Recolección de información y creación de escenarios con Blomberg

COSTO DEL PROYECTO:

| CONCEPTO | VALOR APROXIMADO |
|---|--|
| FASE I <ul style="list-style-type: none">▪ Adquisición y montaje de equipos▪ Creación de escenarios virtuales▪ Creación de la red nacional de observatorios multisectoriales▪ Creación de la red nacional de semilleros y grupos de investigación de PYMES | <ul style="list-style-type: none">▪ \$20.000.000▪ \$10.000.000▪ \$00▪ \$00▪ _____▪ \$30.000.000 |
| FASE 2 <ul style="list-style-type: none">▪ Publicación de la revista virtual y el programa de radio para PYMES a través de la red | <ul style="list-style-type: none">▪ \$5.000.000▪ \$30.000.000▪ \$00 |

necesidades empresariales del mundo internacional moderno.

Los aspectos de comercio han generado de manera supranacional, una corriente que vincula e interviene en las economías, para permitir en escenarios cambiantes, el establecimiento de estrategias sugeridas y adoptadas ante los diferentes mercados donde se encuentran espacios competitivos y rentables para las economías emergentes como la nuestra.

El observatorio virtual, con el uso de investigaciones especializadas de tipo sectorial, y el uso de herramientas como el Blomberg, pretende lograr entregar información depurada, comentada y pertinente a través de la red, para que los gerentes, directivos y tomadores de decisión, que a nivel de PYMES les permita diseñar, adoptar y poner en marcha estrategias para minimizar el impacto negativo de un entorno cambiante, y planificar prospectivamente la utilización de recursos.

Objetivo general:

Desarrollar un observatorio económico-financiero con la incorporación de las herramientas tecnológicas y las plataformas de transmisión de datos que sean efectivas y económicas, que permita entregar en tiempo real información dirigida a satisfacer las necesidades de la pequeña y mediana empresa a nivel de mercados de materias primas (commodities), mercados financieros así como servir de guía en temas relacionados como investigación de mercados internacionales, logística internacional, investigación y desarrollo, competitividad y procesos de innovación tecnológica, en los diferentes niveles y sectores a nivel nacional.

Objetivos específicos:

- Crear un escenario en tiempo real que permita la consecución de información nacional, regional y

mundial, sobre aspectos económicos y financieros de mercados globales

- Crear un escenario a nivel de mercados y economías internacionales, sobre aspectos geoestratégicos que sean prioritarios en la toma de decisiones de gerentes y directivos de PYMES
- Establecer un escenario interactivo, o en tiempo diferido que permita conocer las necesidades a nivel sectorial de las PYMES, cuyos elementos se convierten en la base de investigaciones futuras y a la medida real de las mismas
- Establecer una red de conocimiento, que permita desarrollar en conjunto y a nivel global, el análisis actualizado de las principales variables macroeconómicas y microeconómicas que requiera el empresario para la toma de decisiones
- Realizar análisis de coyuntura sobre el comportamiento de los diferentes sectores para lo cual, se buscará la participación de analistas especializados a nivel internacional
- Gestar e impulsar los semilleros y grupos de investigación, multidisciplinares, cuyo trabajo multisectorial, permita ofrecer como resultado información pertinente y actualizada a las diferentes PYMES nacionales
- Propender por el uso de herramientas y escenarios tecnológicos que propicien y generen información direccionada para el desarrollo y armonización de las economías a nivel de PYMES, ofreciendo y posibilitando la participación de los centros de investigación a nivel interno de la universidad, a nivel regional, nacional e internacional de los centros de estudio y de investigación que trabajen al respecto.

CONTACTOS:

Nombres:

LUIS ALEJANDRO GALINDO TORRES

alejandrogalindo@cable.net.co

MIGUEL ANTONIO ALBA

investigacionesfni@usantotomas.edu.co

Cargos:

- Docente Coordinador Centro de Investigaciones
- Coordinador Área Económica

Facultad de Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomás

Teléfono

Móvil: 3017454570 / 3103410013

Móvil: 3107940249 /3167802429

E-mail

alejandrogalindo@cable.net.co

alejandrogalindoster@gmail.com

alejandrogalindo@usantotomas.edu.co

investigacionesfni@usantotomas.edu.co