

renata  
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Bogotá, Colombia, mayo de 2009

RENATA es la red de tecnología avanzada que conecta, comunica y propicia la colaboración entre la comunidad académica y científica de Colombia con la comunidad académica internacional y los centros de investigación más desarrollados del mundo.

El gran valor agregado de RENATA radica en el poder de comunicación y colaboración entre sus miembros. Nuestra labor se rige por los principios de innovación, desarrollo tecnológico y calidad del servicio.

Nuestro reto es convertirnos en el sistema nervioso digital que interconecte e incluya a todas las instituciones académicas y científicas del país, para fortalecer el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en beneficio del progreso de Colombia.

RENATA es administrada por la Corporación RENATA, de la cual son miembros las Redes Académicas Regionales, el Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Educación y Colciencias.

La nueva imagen de RENATA evoca una red estructurada y dinámica conformada por una comunidad académica que interactúa y converge en ese “sistema nervioso digital” dispuesto para el trabajo colaborativo. El texto RENATA es un desarrollo tipográfico exclusivo con un enfoque tecnológico que busca resaltar el concepto de e-ciencia.

**Martha I. Giraldo**  
Directora Ejecutiva  
RENATA

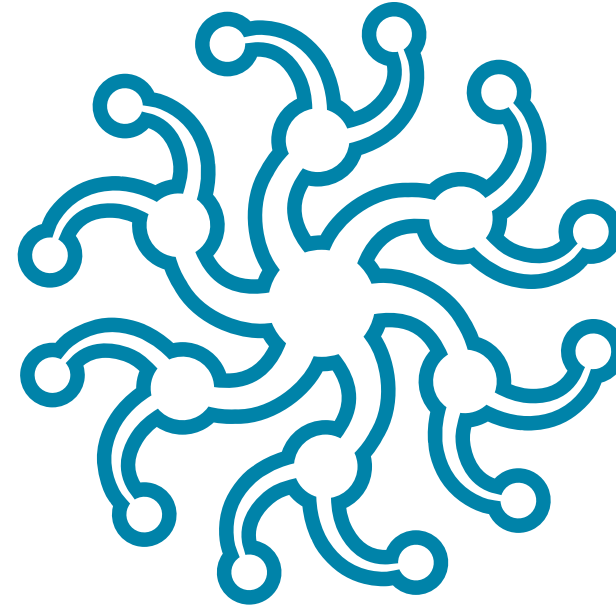




renata

#### LOGOTIPO

El texto RENATA es un desarrollo tipográfico exclusivo y diferenciador que le otorga personalidad a la organización con un enfoque tecnológico que busca resaltar el concepto de e-ciencia.



#### ISOTIPO

Evoca la red estructurada y dinámica conformada por la comunidad que interactúa y converge en un punto común para todos.

**USO FORMAL INSTITUCIONAL (únicamente)**

Todo lo relacionado con la presentación de la entidad dentro de eventos formales y para aplicación en documentos como diplomas, certificados, papelería externa NO comercial.

**USO DOBLE PROPOSITO (FORMAL Y COMERCIAL)**

Puede ser aplicado dentro de eventos formales de menor rigurosidad, señalética de instalaciones y para aplicación en papelería interna y papelería externa comercial, también es viable su aplicación en material promocional.

**USO PROMOCIONAL (únicamente)**

Todo el material de divulgación para diferentes medios, como impresos (prensa, revistas), nuevos medios (Internet, publicidad BTL) y televisión.

The word "renata" is written in a bold, blue, sans-serif font with rounded terminals.

---

RED NACIONAL ACADEMICA  
DE TECNOLOGIA AVANZADA

The word "renata" is written in a bold, blue, sans-serif font with rounded terminals.

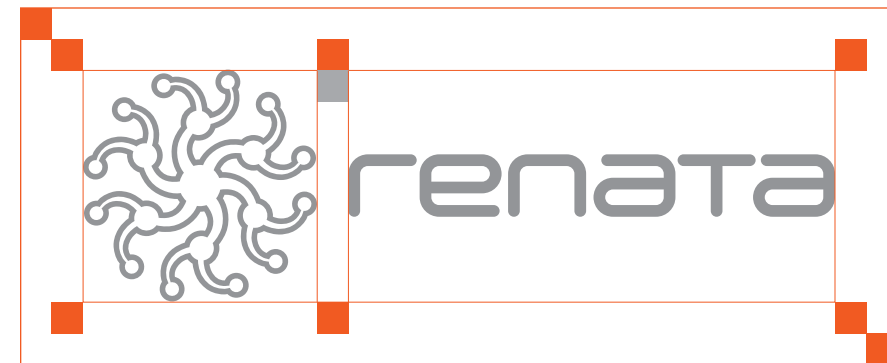
# 3

## Proporciones y Area de Reserva Mínima

El área del logotipo presenta una configuración de 15,5 X de ancho por 2X de alto mientras que el isotipo se enmarca dentro de un cuadrado de 7,5 X de lado.

El área de protección es el espacio que existe alrededor del logo para que no sea invadido por ningún otro elemento, el logo siempre debe estar acompañado de un área mínima restrictiva en todas sus aplicaciones. Cada una de las disposiciones definidas para la identidad visual, debe contar con un área de reserva mínima alrededor de toda la marca, de por lo menos, la altura de la tipografía del texto RENATA.

Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección



# 4

## Tamaño Mínimo

Respetar las dimensiones mínimas permite dar uniformidad y conservar visibles las características propias de la imagen.

Se definen estándares mínimos de tamaño en impresión (milímetros) y pantalla (píxeles) excepto la disposición para uso formal que NO tiene aplicación para pantalla.

Las dimensiones aquí dispuestas deben respetar las proporciones y aplicar el área de reserva mínima definidas en el punto 3 de este manual.



Impresión  
Pantalla

35mm de ancho  
NO aplica (uso prohibido)



Impresión  
Pantalla

30mm de ancho  
85 píxeles de ancho



Impresión  
Pantalla

45mm de ancho  
128 píxeles de ancho

# 5

## Colores

colores institucionales



C 100  
M 49  
Y 0  
K 70

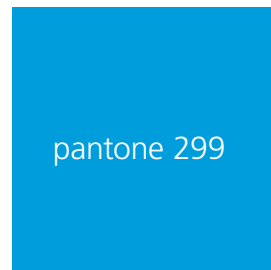
R 0  
G 43  
B 84



C 100  
M 0  
Y 9  
K 30

R 0  
G 132  
B 169

El color identificado como pantone 299, se aplica al isotipo en el único uso institucional en invertido permitido, como esta señalado en el punto 7 de este manual de identidad.



C 85  
M 19  
Y 0  
K 0

R 0  
G 157  
B 220

El uso de una paleta de colores definida mantiene coherencia y uniformidad en las piezas de diseño que conformen la identidad visual.

Tres colores institucionales que no admiten variación y una segunda paleta flexible de colores complementarios (se extiende hasta los dos colores adyacentes en la paleta Pantone hacia arriba o abajo).

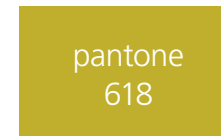
Colores ajustados para referencia PANTONE, CMYK y RGB

colores complementarios



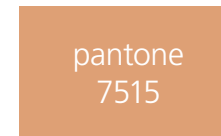
C 0  
M 48  
Y 95  
K 0

R 248  
G 152  
B 40



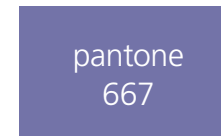
C 0  
M 3  
Y 87  
K 30

R 193  
G 175  
B 44



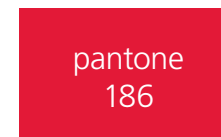
C 0  
M 35  
Y 50  
K 12

R 222  
G 160  
B 117



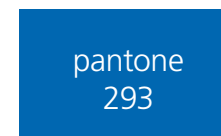
C 52  
M 49  
Y 0  
K 14

R 115  
G 115  
B 168



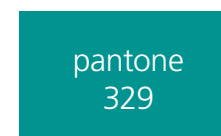
C 0  
M 100  
Y 81  
K 4

R 227  
G 25  
B 55



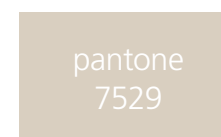
C 100  
M 57  
Y 0  
K 2

R 0  
G 103  
B 177



C 100  
M 0  
Y 44  
K 17

R 0  
G 147  
B 144

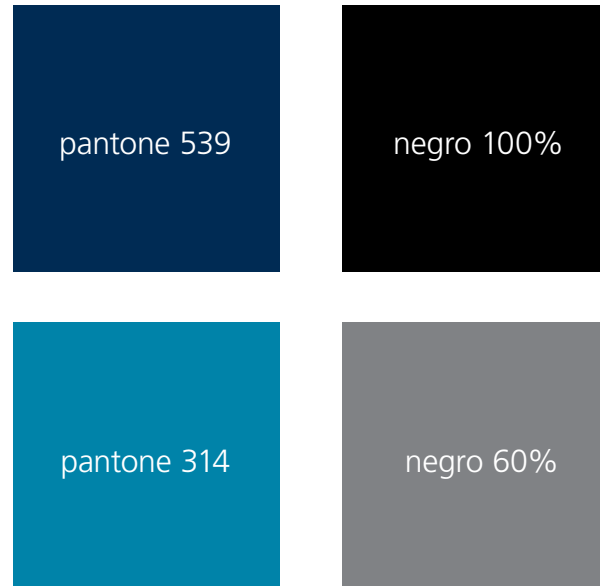


C 0  
M 4  
Y 44  
K 17

R 217  
G 207  
B 192

# 6

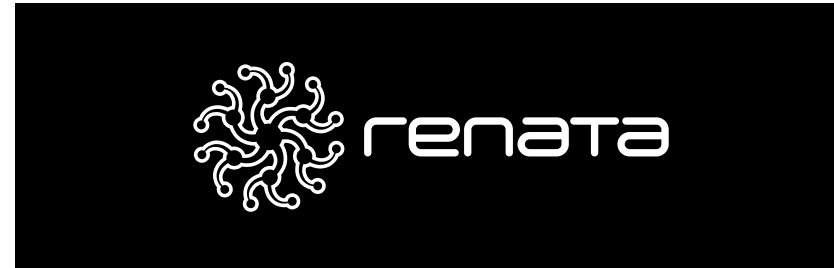
## Uso de Gris y Blanco y Negro



El uso de gris será admisible únicamente en la disposición 3 con el objeto de mantener la correspondencia visual entre la tipografía y el símbolo. En 1 y 2 se hace uso de negro únicamente.

Estos son los usos establecidos y no admiten variación alguna; para su correcta utilización se debe tomar en cuenta lo dispuesto en el punto 2 de este manual referente a los usos institucionales y comerciales del logo.





Existe sólo un uso institucional en invertido y está referenciado en la parte superior izquierda de esta página.

El logo sobre negro o fondos de color debe ir blanco en su totalidad sin excepción, en colores degradados, muy claros o fondos con imágenes o texturas, se debe usar un recuadro blanco de un tamaño que respete el área mínima de reserva definida en el punto 3 de este manual, sobre el cual irá el logo.

Cualquier aplicación diferente a las aquí establecidas, es un uso prohibido y va en demérito de las características de la imagen y la uniformidad en identidad que busca este manual.



### RELIEVES Y SUPERFICIES CON TEXTURA

Esta adaptación es para su uso en grabados, en materiales como vidrio esmerilado, superficies con textura y altos relieves.

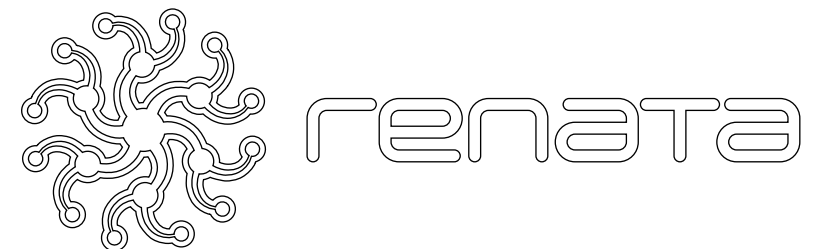
renata

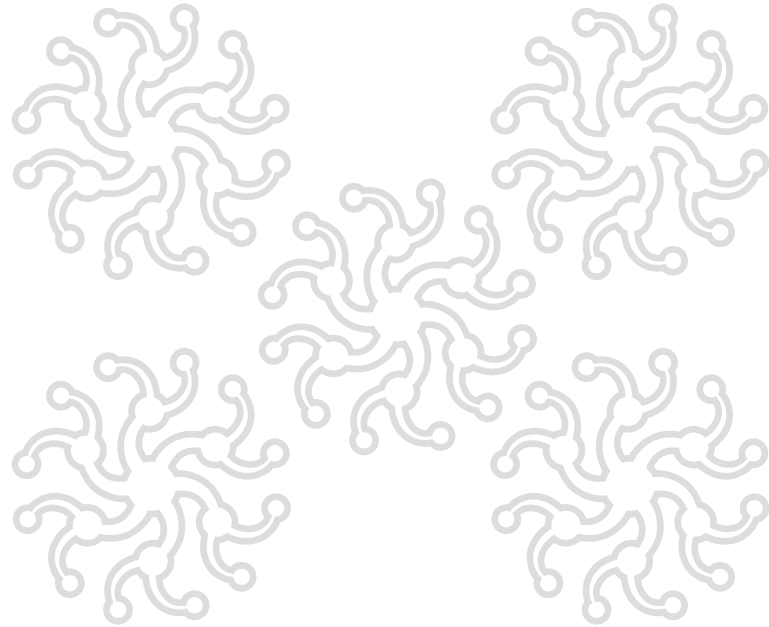


### GRABADO SOBRE METAL

Esta adaptación del logo es exclusiva para el grabado sobre metal, para lo cual se utilizarán líneas finas de contorno. No se puede recrear o cambiar la tipografía, mucho menos afectar su configuración aplicando efectos gráficos. El logo siempre debe ser reproducido en alta resolución de manera precisa y consistente.

renata



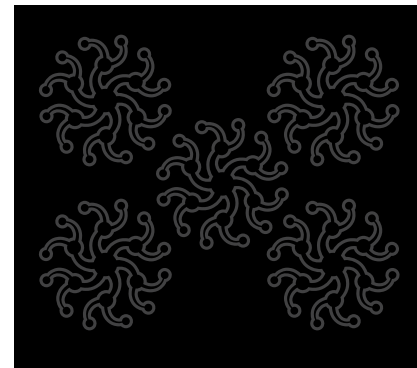
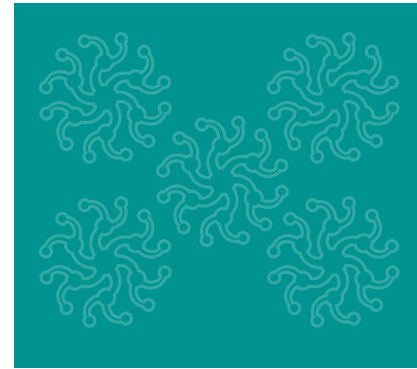


#### APLICACIONES CON TRAMA

Solo se podrá usar en trama el isotipo de Renata, con un valor máximo de 20%, en el caso de una trama invertida el valor no puede ser menor de 80%. Para ambos casos deberá realizarse con cualquiera de los colores que ofrece la paleta dispuesta en el punto 5 de este manual.

#### APLICACIONES COMO ELEMENTO DE COMPOSICION

El isotipo y el logotipo podrán ser utilizados de manera individual como elementos de composición dentro del material a diseñar, respetando las debidas proporciones y colores definidos en este manual.





Serán usos no permitidos todos aquellos no estipulados o reglamentados dentro de este manual, el logo NO puede recibir ningún tipo de alteración en su disposición como está regulado en el punto 2 de este manual, respetar su área de reserva, sus dimensiones mínimas.

NO se puede hacer uso de colores diferentes a los de la paleta cromática referenciada en el punto 5 de este manual, ni alterar sus usos en blanco y negro o en colores invertidos.

NO son admitidos bajo ninguna circunstancia efectos visuales aplicados al logo, ni sombras, brillos o presentaciones en 3D (este último debería ser un proyecto bien analizado y desarrollado).



La tipografía presente en el logo, es un diseño único y singular con el objetivo exclusivo de dar identidad y diferenciación, por este motivo no admite alteraciones ni aplicaciones de otra forma que no sea la marca.

Dos tipografías son designadas como de uso corporativo, la familia de la Frutiger y la familia de la Cronos Pro. Sus diferentes variaciones dan un buen espectro de combinaciones para uso en impresos, publicidad, catálogos, señalización y material de divulgación, manteniendo la uniformidad en las piezas sin hacerla aburrida y monótona.

Frutiger LT Std 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"\$%&/()=?¿

Frutiger LT Std 56 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"\$%&/()=?¿*

Frutiger LT Std 67 Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"\$%&/()=?¿**

Frutiger LT Std 87 Extra Black Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i"\$%&/()=?¿**

Está estrictamente prohibido el uso de las mayúsculas continuas, en cualquiera de los casos. Crean bloques de texto rígidos y titulares monótonos que dificultan su lectura.

Cronos Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¡" \$%&/()=?¿

Cronos Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¡" \$%&/()=?¿

Cronos Pro Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¡" \$%&/()=?¿*

Cronos Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¡" \$%&/()=?¿**

Lo menos indicado para la uniformidad de la imagen es cambiar de tipografía. Sin embargo, en el caso extremo de no estar disponibles las tipografías corporativas, se recurrirá al uso de la Arial como medida de excepción (esperando que no se repita).

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i" \$%&/()=?¿

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i" \$%&/()=?¿*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i" \$%&/()=?¿**

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 i" \$%&/()=?¿**

## 1. PAPELERIA EXTERNA (escala 50% tamaño real)

Formato: Carta

Logosímbolo: 40mm de ancho, justificado a la derecha a 18mm de los bordes superior y derecho de la hoja

Impresión: una tinta (pantone 539) papel bond de 90 gramos

Márgenes: arriba 40mm, abajo 25mm, izquierda 30mm, derecha 18mm

Textos: tipografía Frutiger LT Std, 10 a 12 puntos, siempre uso de altas y bajas. Nunca solo altas

Información de contacto: tipografía Frutiger LT Std, 6 a 8 puntos, justificada a la derecha y dispuesta en 3 líneas, en la primera nombre de la dependencia, en la segunda datos de contacto físico (direcciones, teléfonos) y en la tercera, datos de contacto electrónico (sitio web y direcciones electrónicas).

## 2. PAPELERIA INTERNA (escala 50% tamaño real)

Formato: Carta

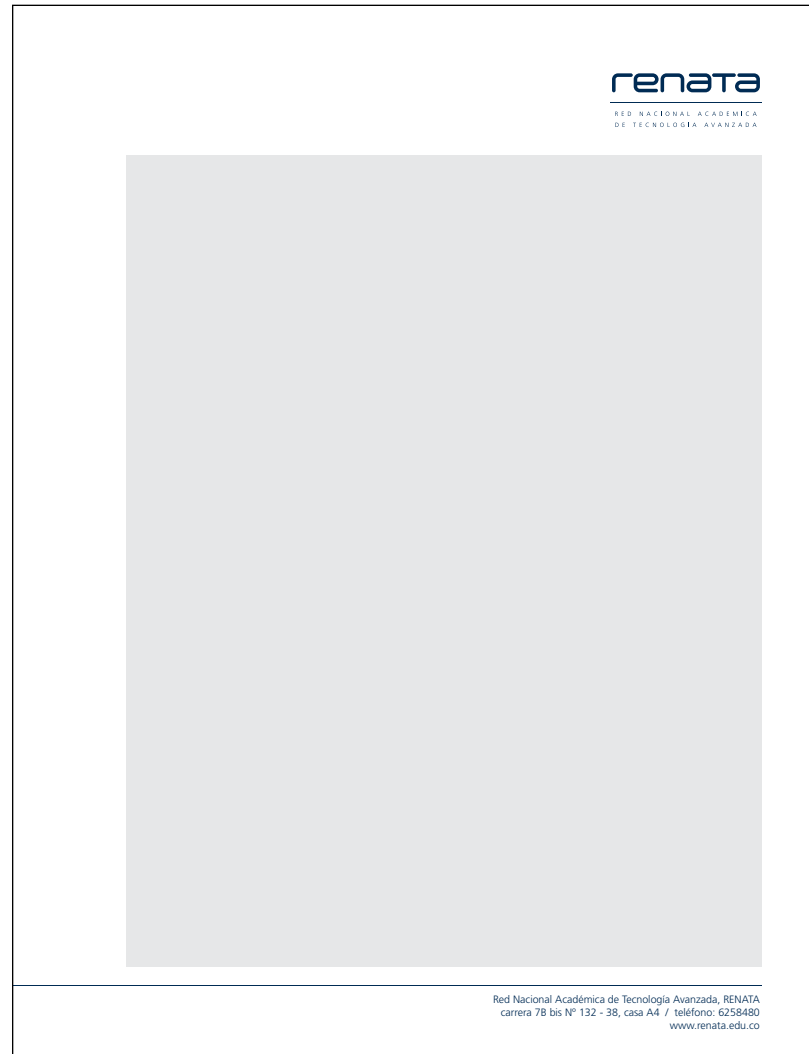
Logosímbolo: 40mm de ancho, justificado a la derecha a 18mm de los bordes superior y derecho de la hoja

Impresión: una tinta (pantone 539) papel bond de 90 gramos

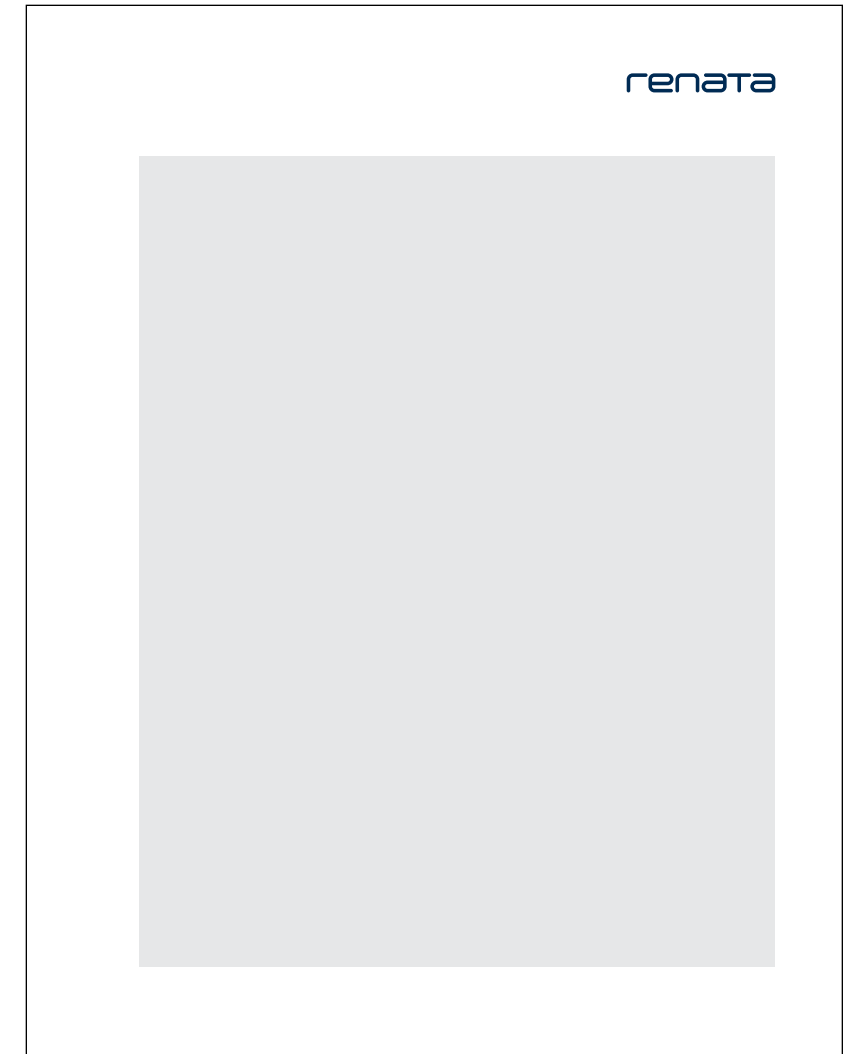
Márgenes: arriba 40mm, abajo 25mm, izquierda 30mm, derecha 18mm

Textos: tipografía Frutiger LT Std, 10 a 12 puntos, siempre uso de altas y bajas. Nunca solo altas

1



2



## 1. TARJETA PRESENTACION PERSONAL

Formato: 90mm x 55mm

Logosímbolo: 35 mm de ancho, justificado a la derecha a 5 mm de los bordes superior y derecho de la hoja

Impresión: una tinta (pantone 539) un solo lado

Márgenes: 5mm alrededor de los bordes

Nombre: justificado a la izquierda a 25mm del borde superior en tipografía Frutiger LT Std, 9 puntos

Cargo: justificado a la izquierda inmediatamente debajo del nombre en tipografía Frutiger LT Std, 8 puntos, siempre uso de altas y bajas, Nunca solo altas

Información de contacto: tipografía Frutiger LT Std, 7 puntos, justificada a la derecha y dispuesta en 3 líneas, en la primera nombre de la dependencia, en la segunda datos de contacto físico (direcciones, teléfonos) y en la tercera, datos de contacto electrónico (sitio web y direcciones electrónicas).

## 2. TARJETA PRESENTACION INSTITUCIONAL

Formato: 90mm x 55mm

Logosímbolo: Anterior 65 mm de ancho, centrado en la tarjeta. Posterior 45mm de ancho centrado y a 18mm del borde superior

Impresión: una tinta (pantone 539) ambos lados, en el frente de la tarjeta el logo va en reserva UV

Márgenes: 5mm alrededor de los bordes

Información de contacto: en la parte posterior de la tarjeta en tipografía Frutiger LT Std, 7 puntos, centrada y dispuesta en 1 línea.

1



2

vista frontal



vista posterior



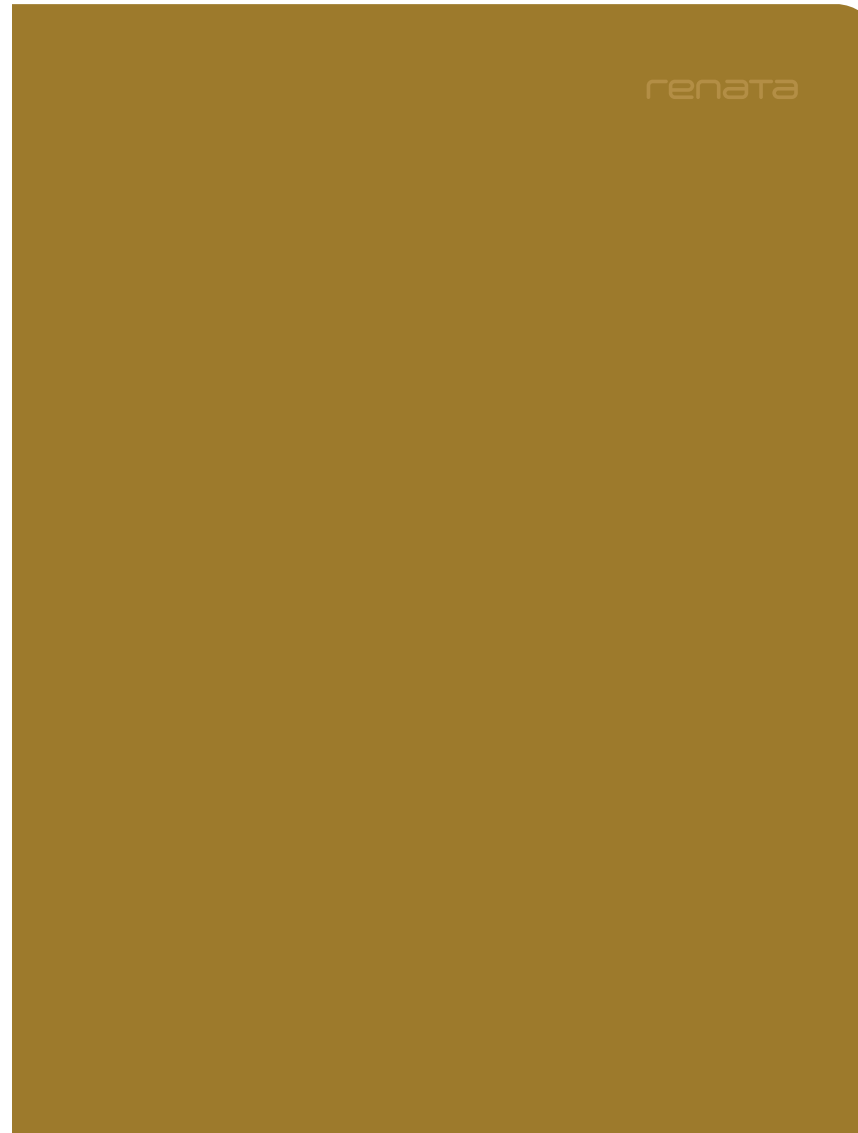
CARPETA (escala 50% tamaño real)

Formato: 300mm x 228mm carton Kraft 210gr.

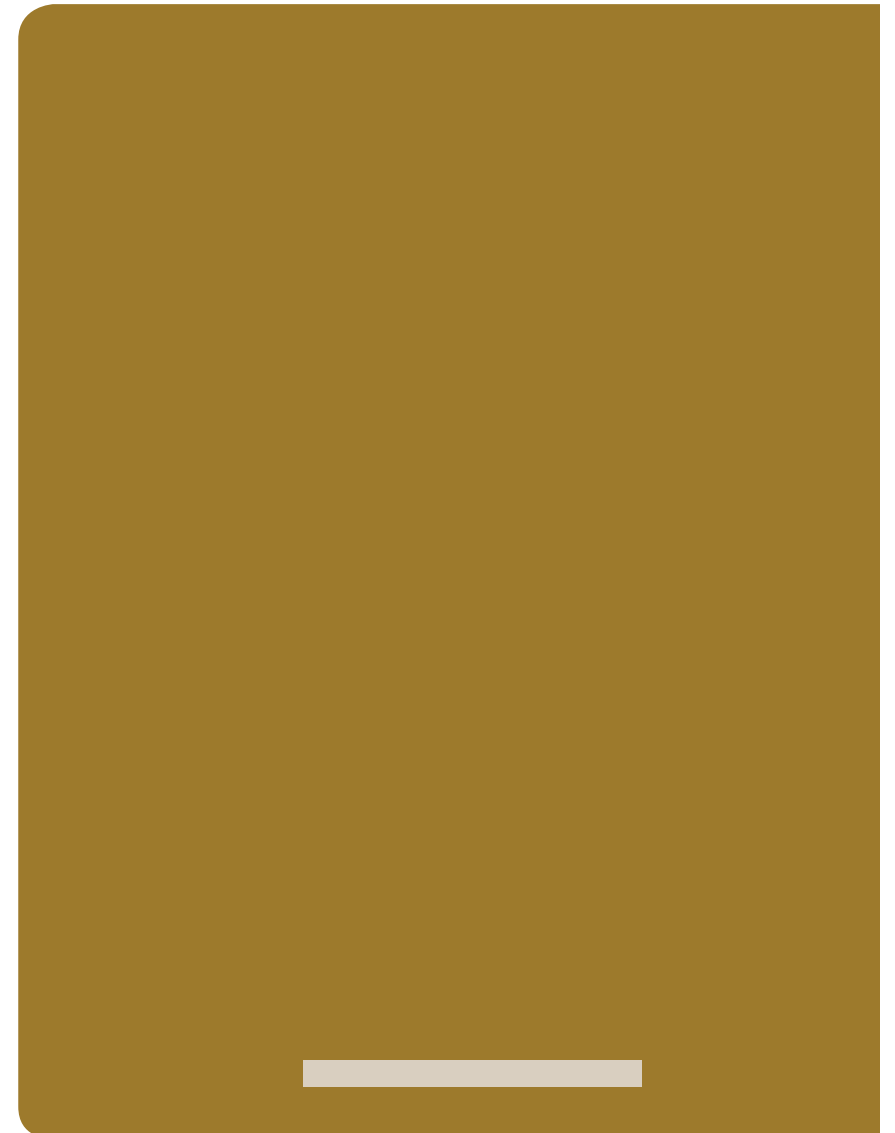
La carpeta llevará el logotipo únicamente, repujado en relieve, justificado a la derecha y a 20 mm de los bordes superior y derecho de la carpeta.

En la parte posterior centrada y a 20mm del borde inferior, llevará impresa en tinta negra 100%, la información de contacto en tipografía Frutiger LT Std, 6 a 8 puntos, justificada al centro y dispuesta en 3 líneas, en la primera nombre de la dependencia, en la segunda datos de contacto físico (direcciones, teléfonos) y en la tercera, datos de contacto electrónico (sitio web y direcciones electrónicas).

vista frontal con logo en repujado



vista posterior y zona de información de contacto



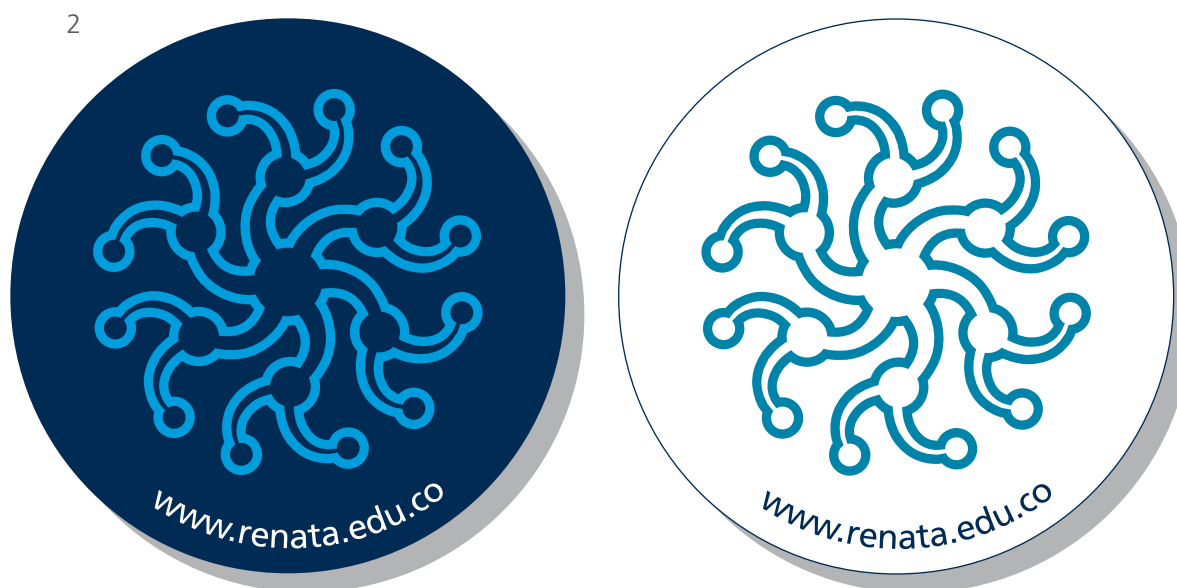
## BOTONES

Formato: 75mm de diámetro.

1. Versión de botones con uso del logo en sus conformaciones originales (como está dispuesto en el punto 2 de este manual), en fondo blanco y con sus colores corporativos.

2. Versión de botones con uso del isotipo únicamente y la dirección del sitio web (tipografía frutiger 14 puntos), en usos positivo y negativo y con sus respectivos colores corporativos.

3. Versión de botón más informal, en fondo oscuro con el logotipo en blanco y con el isotipo como elemento de composición, con uso de los colores corporativos. También se pueden realizar versiones con los colores de la paleta secundaria, referenciada en el punto 5 de este manual.



## 1. CALCOMANIA HORIZONTAL

Formato: 150mm x 30mm

Material: película de vinilo autoadhesiva

Tinta: pantone 539 o blanco

Formato horizontal de calcomanía con el logotipo, en color azul corporativo o blanco.



## 2. CALCOMANIA VERTICAL

Formato: 120mm x 110mm

Material: película de vinilo autoadhesiva

Tinta: pantone 539 o blanco

Formato vertical de calcomanía con el isotipo y la dirección del sitio web (tipografía frutiger 16 puntos), en color azul corporativo o blanco.



ejemplo: parabrisas posterior del vehículo

